

NUMÉRIQUE :

BAC+2 WEBDESIGNER

EN ALTERNANCE

**NOUVEAU À EVREUX :
OUVERTURE 4 JANVIER 2021**

**VOUS ÊTES DÉÇU(E) DE VOTRE
ORIENTATION ET DÉSIREZ
CHANGER DE VOIE ?**

**INTÉGREZ L'ESCCI POUR
VOUS FORMER AU MÉTIER DE
WEBDESIGNER ET OBTENIR UN
BAC+2 EN 1 AN.**

**UNE OPPORTUNITÉ OUVERTE À
TOUS.**

DÉBUT DES COURS

- 04 Janvier 2021 / Possibilité d'intégrer les cours jusqu'au 1er Février 2021

DURÉE

- 1 an en alternance

NIVEAU REQUIS

- Baccalauréat ou équivalent 4

INSCRIPTION

- Ouverture des inscriptions en déc.
- Contactez l'ESCCI au 02 32 28 70 50
- Possibilité d'intégrer la formation du 4 janvier au 1er février avec ou sans employeur.
- Si vous intégrez les cours sans contrat d'apprentissage signé, vous aurez 6 mois pour trouver votre employeur. L'ESCCI vous accompagnera dans vos projets.

TYPE DE CONTRAT

- Contrat d'apprentissage

CONSEILS ESSENTIELS :

N'attendez pas d'avoir trouvé votre employeur pour vous inscrire, vous optimiserez ainsi vos chances de trouver un employeur et d'intégrer notre école à la rentrée. Vous disposerez de plus de temps pour de l'accompagnement de l'ESCCI.

Métier / missions

Le webdesigner est à la fois un artiste et un informaticien. Ses missions sont nombreuses. En quelques années, il est devenu un acteur essentiel d'Internet et des nouveaux formats numériques/digitaux. En parfait connaisseur des contraintes web (ergonomie, référencement, techniques de montage...), il œuvre suivant les demandes de ses clients pour concevoir et réaliser le design d'une interface Web/Mobile/Social tout en veillant à la valorisation de l'image de l'entreprise ou de l'organisation en question.

Parmi les principales missions :

- Identifier les besoins de l'entreprise, son positionnement et son objectif, ses contraintes techniques et financières ;
- Définir le cahier des charges et élaborer la charte graphique suivant le positionnement de l'entreprise et ses besoins marketing ;
- Définir l'identité visuelle du site ;
- Concevoir l'outil numérique ;
- Effectuer des tâches de mise à jour, notamment des éléments graphiques ;
- Développer la fréquentation du site grâce aux outils de référencement ;
- Définir et concevoir les supports de communication.

Objectifs de la formation

Intégrer la formation Webdesigner vous permettra en l'espace d'un an de :

- maîtriser les outils du webmarketing ;
- développer vos compétences professionnelles et les mettre en pratique en entreprise ;
- acquérir un socle de connaissances essentiel à tous professionnels qui souhaitent évoluer dans le numérique. Une poursuite d'études peut être envisagée.

3 axes du programme :

- élaborer le design graphique d'un outil de communication numérique ;
- réaliser un outil de communication numérique (web / mobile/social média) ;
- contribuer à la gestion et au suivi d'un projet de communication numérique.

Diplôme

- Diplôme de Designer Web / Titre reconnu RNCP niveau 5 (=Bac+2)

Pour plus d'informations sur le suivi de candidature, les financements spécifiques, l'accès handicap, les méthodes pédagogiques et les méthodes d'évaluation, l'encadrement de la formation, le suivi des stagiaires et les indicateurs de résultats (taux de placement, ect...), consultez notre site internet www.escci.fr

Parc d'activités de la Forêt
461, rue Henri Becquerel - 27091 Evreux Cedex 9
02 32 28 70 50

WWW.ESCCI.FR

Ecole Supérieure
CCI PORTES DE NORMANDIE

PROGRAMME DÉTAILLÉ

Bloc	Contenu
Accueil : 3.5 H	<ul style="list-style-type: none">• Cohésion de groupe.
Communication professionnelle : 14 H	<ul style="list-style-type: none">• Communication et la remédiation cognitive pour développer les compétences sociales dans une relation professionnelle de travail en équipe.
Insertion professionnelle : 28 H	<ul style="list-style-type: none">• Réalisation du CV, LM, préparation entretien de recrutement, recherche de stage et d'emploi.
Compétences numérique et anglais : 63H	<ul style="list-style-type: none">• Mise à niveau des compétences
Bloc de compétence 1 : 196 H Intégration du Front-End	<ul style="list-style-type: none">• UX : Savoir créer une bonne User Expérience pour impliquer davantage l'utilisateur (7 h)• SEO (7 h)• JavaScript : Concevoir des pages web interactives (42 h)• jQuery : Utiliser la librairie jQuery pour gagner en productivité (21 h)• Cordova/Ionic : Réaliser une application mobile à l'aide de Cordova et Ionic (21 h)• Angular : Réaliser une application web à l'aide du framework Angular (14 h)• Wordpress Intégration : Installer, gérer et intégrer un site web avec Wordpress (21 h)
Bloc de compétences 2 : 140 H Conception d'un design graphique	<ul style="list-style-type: none">• Les outils de conception graphiques : Maîtriser un logiciel de retouches d'images afin de produire des visuels optimisés pour le web. Exploiter les fonctionnalités d'un logiciel de conception vectorielle. Concevoir des maquettes et mise en page complexes (91H)• Création d'une charte graphique : Analyser une demande client ou un cahier des charges afin de proposer une charte graphique pertinente. Acquérir les règles pour savoir décliner une identité visuelle en charte graphique. Savoir organiser une charte graphique (14H)• Animation sur différents supports : Créer des animations et bannières animées. Réaliser un montage vidéo type Teaser. Exporter au format vidéo adapté pour le web (21H)
Bloc de compétences 3 : 105H Gestion et suivi d'un projet de communication numérique	<ul style="list-style-type: none">• Community Management : Savoir créer, animer une communauté. Veiller à l'e-réputation de son entreprise. Définir sa cible, fixer ses objectifs et choisir les actions de communication (14H)• WebMarketing : Comprendre l'importance du e-marketing. Développer l'image et la visibilité de l'entreprise, mettre en avant une campagne webmarketing et en mesurer le ROI (7H)• Web Mobile : Comprendre les enjeux du WebMobile et du MCommerce. Être capable de concevoir une version de site pour le format mobile. Savoir faire les bons choix en fonction d'un projet informatique à porter en version mobile (7H)• SEO (référencement naturel) : Améliorer le positionnement et la visibilité d'un site sur les moteurs de recherche. Utiliser les meilleures techniques pour optimiser son référencement (14H)• Référencement payant et statistiques : savoir défendre sa position sur les moteurs de recherche, savoir isoler et investir sur les expressions et mots-clés les plus complétifs, acquérir du trafic supplémentaire. Être en mesure de mener une étude concurrentielle SEO/SEA. Avoir une présence sur le web. Mettre en pratique les notions acquises à son profit (14H)
Projet et préparation du passage du titre : 77 h	<ul style="list-style-type: none">• Examen blanc : Soutenance orale des projets professionnels• Passage du titre : Session passage du titre professionnel designer web (7H)• Bilan de l'action : Objectif : évaluer la satisfaction des stagiaires, des prescripteurs et financeurs dans un objectif d'amélioration continue (35H)
Bloc de compétence 1 : 196 H Intégration du Front-End	<ul style="list-style-type: none">• Comprendre le web et le web mobile (7 h)• HTML5/CSS3 : Concevoir des pages et des interfaces web à l'aide des langages HTML5/CSS3 (42 h)• Responsive Web Design : Concevoir et développer des pages web pour tout type de terminaux et optimiser son site pour le web mobile (7 h)• Bootstrap : Améliorer l'intégration et le temps de conception d'un site web (7 h)